

STORY*TELLER

Das Print-Magazin von **PAPSTAR**

to **GO**

DAILY Collection

Deine persönliche Serviette
in Orange und zum Anfassen

Seite 7

Rezepttipp

Herzhafte Spinatwaffeln mit
Spiegelei & Sauce Hollandaise

Seite 10



Neue Kampagne

Du gehörst ins Rampenlicht! Seiten 4-6

PAP*
STAR

serving solutions



Maiskalt genießen.



Veranstaltungen und Getränke gehören zusammen. Kommt noch unser Becher aus biologisch abbaubarer Maisstärke ins Spiel, ist die Kombination perfekt. Das freut Veranstalter, Fans und die Natur. Mehr zum Wertstoffkreislauf: www.papstar.com/solutions/maisbecher-recycling

papstar-shop.de

EDITORIAL

Den globalen Herausforderungen mit fundierter Expertise begegnen

Liebe STORYTELLER-Leser,

wir stecken inmitten turbulenter Zeiten, welche insbesondere von ökologischen Herausforderungen geprägt sind. Diese können wir, die gesamte Bevölkerung, nur **GEMEINSAM** angehen und lösen. Dabei sollte sich jeder Einzelne auf seine Stärken fokussieren.

PAPSTAR hat sich dazu verschrieben, seinen Kunden bei der Fragestellung, welches Produkt das nachhaltigste ist, aktiv beiseitezustehen. Im Rahmen vieler Veranstaltungsarten konnten wir nachweisen, dass unsere Produkte hervorragend in einem Kreislauf funktionieren und absolut zukunftsfähig sind.

Dennoch werden wir jeden Anwendungsfall separat und sorgfältig mit dessen individuellen Anforderungen betrachten, um die jeweils ökologisch nachhaltigste Lösung gewährleisten zu können.

Dabei schließen sich Einweg und Mehrweg nicht gegeneinander aus. Im Gegenteil, beide Lösungen können sich sehr gut ergänzen! Ziel ist es, die Verköstigung von Getränken und Speisen wieder zu einem Erlebnis werden zu

lassen. Der Konsument sollte sich dabei keinerlei Gedanken zur nachhaltigsten Verpackung machen müssen. Das übernehmen wir!

Mit der heutigen Ausgabe fällt aber auch der Startschuss für das nächste Level unserer erfolgreichen Testimonial-Kampagne. Mit „Du gehörst ins Rampenlicht!“ wenden wir uns an alle, die PAPSTAR-Produkte beruflich oder im Alltag verwenden. Als Hauptgewinn lockt nicht nur ein professionelles Fotoshooting, sondern zugleich auch die einmalige Chance, das Gesicht einer unserer nächsten Kampagnen zu werden. Ich bin jetzt schon auf die Bewerbungen gespannt – alles Weitere gibt es auf den Seiten 4 bis 6.

Eine Serviette unserer neuen DAILY Collection zur Haptik-Probe, Produkt-Neuheiten und -Klassiker, ein empfehlenswerter Rezepttipp und sonstige News aus der „PAPSTAR-Welt“ – ich darf Ihnen abschließend viel Freude mit der neuen Ausgabe des „STORYTELLER To Go“ und generell eine gute, sonnige Zeit wünschen.

Herzlichst, Ihr

Tom Kantelberg

*Managing Director
der PAPSTAR GmbH*



Du gehörst ins Rampenlicht!

Zeig uns deine Starqualitäten und bewirb dich als unser neues Anzeigenmodell

Im Frühjahr 2023 sind wir mit unserer Testimonial-Kampagne „serving solutions“ gestartet, um dem Nachhaltigkeitsanspruch von PAPSTAR eine Stimme zu geben. Dazu konnten wir namhafte Persönlichkeiten aus dem HoReCa-Business (Hotel, Restaurant, Catering/Café) und dem Sport für uns gewinnen. **Jetzt bist du dran!**

Die Kampagne ist äußerst erfolgreich und erhält viel Beachtung, Aufmerksamkeit und Anerkennung. Sie wurde mit zwei renommierten Preisen ausgezeichnet: Dem German Design Award 2024 und sogar dem German Brand Award 2024. **Ein weiterer Grund, dabei zu sein.**

Als Hauptgewinn lockt ein professionelles Fotoshooting mit dir als unser neues Kampagnen-Testimonial.



hier
bewerben



„Wir haben uns mit dem gesamten Marketing-Team riesig über die Auszeichnungen des deutschen Design- und Markeninstitutes gefreut. Noch glücklicher sind wir allerdings darüber, dass unsere Testimonials über das reine Shooting hinaus und aus voller Überzeugung zu Markenbotschaftern von PAPSTAR und der dahinterstehenden Produkt-Philosophie geworden sind.“

Bernd Born; Head of Media, Communication & Marketing

**PAP*
STAR**

SO EINFACH GEHT'S



Du nutzt PAPSTAR-Produkte beruflich oder im Alltag? Dann bist du vielleicht genau die Person, die wir suchen!



Beschreibe kurz, was für dich das Beste an PAPSTAR oder unseren Produkten ist.



Zeige uns deine Begeisterung und schick uns ein Selfie per WhatsApp oder Mail.

WhatsApp: +49 151 110 222 72 • **E-Mail:** redaktion@papstar.de

Einsendeschluss ist am Montag, 30. September 2024.
Wir drücken die Daumen!

Es gelten die allgemeinen
Teilnahmebedingungen.





„Wenn du Bock auf ein tolles Shooting mit einem mega Team hast, das dich perfekt in Szene setzt, dann bewirb dich jetzt fürs Rampenlicht! Wo sonst kann man schon so überdimensional groß ‚abhängen‘ wie ich bei der INTERGASTRA oder INTERNORGA in Stuttgart und Hamburg?“

**Natascha Süverkrüp,
Coffee Lover und Vertriebs-
managerin für die Gastronomie**



„Tolles, fürsorgendes Team und eine wirklich außergewöhnliche Location: Ich hatte einen fantastischen Tag, an den ich mich immer besonders gerne zurück-erinnern werde. Seither kann man bei Lehrieder und PAPSTAR von einer eingespielten Partnerschaft sprechen!“

**Dr. Nadine Lehrieder,
Geschäftsführerin
„Lehrieder Catering“**



„Dass aus meinem Verbesserungstipp eine Marketingkampagne wird, hätte ich niemals für möglich gehalten. Ich bin mir wie ein Star vorgekommen. Alles war super professionell, herzlich, locker und entspannt. Wenn ich das Ergebnis sehe, bekomme ich jetzt noch Gänsehaut. Auch meine kleine Tochter ist mächtig stolz auf ihre Mama. Danke PAPSTAR!“

**Elena Derr, Inhaberin
„Café lé Bloom“ und Art-Floristin**



„PAPSTAR dient als Vorbild in der nachhaltigen Markenkommunikation“

Die PAPSTAR-Testimonial-Kampagne „serving solutions“ ist mit dem German Design Award (Excellent Communications Design - Brand Identity) und dem German Brand Award (Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication - Classic Campaign) ausgezeichnet worden.

Die Kampagne wurde entwickelt, um den stetig gewachsenen Nachhaltigkeitsanspruch von PAPSTAR zum Ausdruck zu bringen. Unterstützt durch glaubwürdige Testimonials aus dem HoReCa-Business (Hotel, Restaurant, Catering/Café) und dem Sport erreichte sie in kürzester Zeit eine hohe Akzeptanz im Marktumfeld und trug gleichzeitig zur erhöhten Sichtbarkeit der Marke PAPSTAR bei. In den Jurybegründungen des Rates für Formgebung

(German Design Council), die Design- und Markeninstanz Deutschlands, heißt es unter anderem: „PAPSTAR hat sich als Vorbild in der nachhaltigen Markenkommunikation positioniert. [...] Das Engagement für eine nachhaltige Zukunft hebt PAPSTAR von anderen Marken ab und zeigt, wie wirtschaftlicher Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang gebracht werden kann.“ Und konkret zur Kampagne: „Die Kombination aus sympathischen Testimonials und originellen Wortspielen macht neugierig und weckt Interesse. Eine sehr gut durchdachte Kampagne, die auch durch die durchgängige formale Gestaltung überzeugt, die PAPSTAR als Marke eindeutig wiedererkennbar macht.“



Die besten Bilder entstehen, wenn sich die Testimonials am Set rundum wohlfühlen. Dazu trage ich mit bei. Generell wird viel gelacht, alle sind motiviert und achten wirklich auf jedes klitzekleine Detail.

Verena Brennecke, Make-up-Artist



„Auf die Shootings von PAPSTAR freue ich mich immer ganz besonders. Das Team ist sehr professionell und gut drauf. Außerdem lernt man interessante Persönlichkeiten mit spannenden Geschichten kennen.“



Frank Schoepgens, Fotograf

Neue „DAILY Collection“ punktet in Fachmagazinen



Unsere DAILY Collection kommt gut an! So gut, dass einschlägige Fachpublikationen bereits zwei Auszeichnungen an die Neuheit aus dem PAPSTAR-Sortiment vergeben haben.

Dem „Cooking Award in Silber“ (Kategorie: Tabletop) der „Cooking + Catering inside“, Branchen-Magazin für Catering und Gemeinschaftsverpflegung, folgte der „Showstar“ (Kategorie: Gestaltung) der „Convenience Shop“. Damit wurden die Servietten für den täglichen Gebrauch als besonders sinnvolle und vielversprechende Bereicherung für das Gastro-Geschäft allgemein und die Convenience-Stores eingestuft.

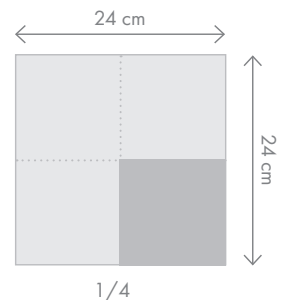
Die DAILY Collection wird in eigener Produktion bei der Paper Print Converting GmbH in Österreich, einem Unter-

nehmen der PAPSTAR-Gruppe, hergestellt. Grundvoraussetzung für die nachhaltige Produktion der mehrlagigen DAILY Collection ist ein saugfähiges, nach dem Forest Stewardship Council® zertifiziertes und somit recycelbares Material. Es werden ausschließlich Tissue-Qualitäten eingesetzt, deren Primärfasern allen Anforderungen nach Hygiene gerecht werden.

Alle Artikel der DAILY Collection - erhältlich in den Größen 24x24 (Viertelfalz) und 32x32 (Viertel- und Achtelfalz) sowie bedarfsgerechten Verpackungen (20, 50, 150) - lassen sich farblich hervorragend mit den Produkten der ROYAL Collection kombinieren.



erhältlich in
12 Farben



Ups, keine Serviette mehr da?

Dann war hier jemand schneller und hat sich dein persönliches Muster stibitzt. 😊



Cupcake- und Tortenboxen sind jetzt lieferbar!

Die neuen Cupcake- und Tortenboxen sind da - aus FSC®-zertifiziertem Kraftkarton mit Sichtfenstern aus PLA (Polylactide, auf Maisstärke basierend)! Besonderer Clou: Gleich acht der insgesamt zehn Varianten sind 10 Zentimeter hoch, so dass üppige Sahne- oder Buttercreme-Toppings nicht länger am Deckel anpappen können.

Artikelnummern:

89808, 89809, 89810, 89811 (Cupcake-Boxen für 2, 4, 6, 12 Cupcakes; allesamt 10 cm hoch)

89813, 89814, 89816, 89817 (Tortenboxen, 10 cm hoch)

89812, 89815 (Tortenboxen, 5,5 cm hoch)



Fett- und feuchtigkeitsbeständig dank Meeresalgen

Neu im PAPSTAR-Sortiment: Foodboxen (für Burger, Baguettes, Pommes oder generell Lunch) und Snacktrays mit einer plastikfreien Notpla-Beschichtung (= Not Plastic) auf der Basis von Meeresalgen. So lassen sich Lebensmittelverpackungen aus Karton auf die natürlichste Art und Weise fett- und flüssigkeitsdicht machen.

Meeresalgen zählen zu den am schnellsten nachwachsenden Rohstoffen. In den Niederlanden wurde Notpla als erste zu 100 Prozent plastikfreie Beschichtung offiziell von der Regierung bestätigt.

Artikelnummern:

97052 bis 97059 (Snacktrays)
 97060 bis 97062 und 97065 (Snacktrays)
 97070 bis 97072 (Snacktrays)
 97063 (Burgerboxen)
 97064 (Baguetteboxen)
 97066 (Pommes-Boxen)
 97067 bis 97069 (Lunchboxen)

auf Basis von Meeresalgen

Neuheiten Bestsellers



Der Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine internationale Nicht-Regierungsorganisation, die sich für eine umweltgerechte, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Bewirtschaftung der Wälder der Erde einsetzt. Beachten Sie unsere FSC®-zertifizierten Produkte.

Schilf, der trendig-natürliche Trinkhalm-Rohstoff

Geht es um eine echte Alternative für die mit der Einwegkunststoffverbotsverordnung (EWKVerbotsV) aus den Sortimenten genommenen Plastiktrinkhalm, dann steht der nachwachsende Rohstoff Schilf derzeit ganz hoch im Kurs!

Schilfhalm sind widerstandsfähig, sehr stabil und temperaturbeständig bis 80 Grad Celsius. Sie weichen nicht auf und sorgen für ein angenehm-neutrales Mundgefühl.

Artikelnummern:

- 89730 (15 cm, Ø 7 mm)
- 89731 (20 cm, Ø 7 mm)
- 89732 (20 cm, Ø 10 mm)

so macht
Cocktailschlürfen
Spaß!



iten & seller

Waste-To-Waste: Müllbeutel und Abfallsäcke aus PCW



Eine absolute Produktneuheit aus dem Category-Management „Hygiene, Care & Cleaning Products“: Müllbeutel und Abfallsäcke aus 100 Prozent Post Consumer Waste. PCW ist Abfall, der in privaten Haushalten oder Büroräumen entsteht, zum Beispiel aus dem gelben Sack.

Der Recyclingkreislauf ist vollständig geschlossen, so dass die Produkte auch das Umweltzeichen „Blauer Engel“ tragen dürfen. Coming soon!

„Dein Becher aus Mais“ für den großen Durst

Unseren erfolgreich bei vielen Zero-Waste-Festivals oder sonstigen In- und Outdoorveranstaltungen eingesetzten Kaltgetränkebecher aus PLA (Polylactide, auf Maisstärke basierend) gibt's jetzt auch in der XL-Variante, sprich für den großen Durst (0,5 Liter).

„Dein Becher aus Mais“ lässt sich über die PAPSTAR Solutions GmbH komplett recyceln. Aus dem wiedergewonnenen Granulat werden andere biobasierte Kunststoffe hergestellt.

Artikelnummern:

- 89444 (0,3 Liter), 89925 (0,4 Liter), 89725 (0,5 Liter)

erhältlich in drei
verschiedenen Größen



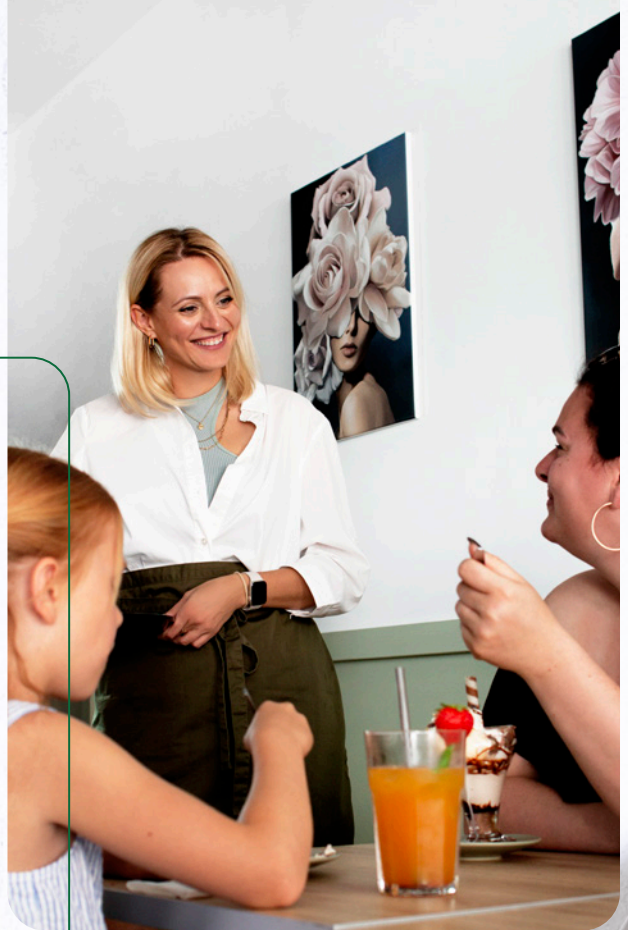
Spinatwaffeln

Verboten leckere Eyecatcher

Im „STORYTELLER To Go“ verrät unser aktuelles Testimonial Elena Derr exklusiv, wie sie auf ausgefallene Rezeptideen für ihr „Café lé Bloom“ in Erfstadt-Kierdorf kommt.

„Ich probiere gerne etwas Neues aus. Angefangen hat alles mit einem Zucchini-Waffel-Rezept aus einem Foodblog. Das war mir aber irgendwie noch zu ‚neutral‘ und so habe ich überlegt, wie man das Ganze noch geschmacksintensiver machen kann: Frischer Spinat enthält ganze 4,2 Milligramm Eisen pro 100 Gramm, dazu weitere Mineralien wie Kalium, Magnesium oder Kalzium. Zudem ist er reich an den Vitaminen B, C und K sowie Betacarotin.

Haferflocken als wahres Superfood, etwas Proteine und Fette – fertig ist die ausgewogene Mahlzeit. Es sieht nicht nur farblich top aus; die herzhaften Waffeln sind schön knusprig und halten fit!“



4 Portionen



20 Minuten



ZUTATEN

- 250 g frischen Spinat oder TK
- 1 Ei (M)
- 40 g Margarine
- 120 g Hirtenkäse
- 150 g kernige Haferflocken
- 30 g Maisstärke
- 1/2 TL Backpulver
- Salz, Pfeffer, Knoblauchpulver, Muskat

ZUBEREITUNG

- Spinat im Mixer zerkleinern; Ei, Margarine und Hirtenkäse dazugeben und 1 Minute glatrühren
- restliche Zutaten hinzugeben und nach Geschmack würzen, zu einem dickflüssigen Teig verrühren
- Waffeleisen (Belgische Waffeln) vorheizen, ca. 2 EL Teig pro Waffel verteilen, 3 Minuten knusprig ausbacken
- mit bunten Salatblättern, Spiegelei und etwas Sauce Hollandaise servieren.

Geschmacksexplosion garantiert! 😊

Teller aus
Palmblatt





Mordeifel-Anthologie mit PAPSTAR-Krimi

Nicht weniger als 25 namhafte Autoren haben sich für den Sammelband „Nordeifel Mordeifel 2“ wieder Deutschlands Krimlandschaft Nummer eins gewidmet. So recherchierte Thomas Kiehl im „PAPSTAR-Milieu“, um auf zehn Seiten die mörderisch gute Kurzgeschichte „Verdammtes Recycling“ beizusteuern. Wir verlosen 10 Exemplare der im KBV-Verlag erschienenen Anthologie ...



JETZT MITMACHEN
UND GEWINNEN

www.papstar-storyteller.de/anthologie-nordeifel-mordeifel

Strategische Partnerschaft mit „Kölner Haien“

Mit der inhaltlichen Pflege von Partnerschaften nimmt es PAPSTAR ganz genau. So werden im Trainingszentrum der „Kölner Haien“, Gründungsmitglied der Deutschen Eishockey Liga (DEL), ausschließlich Catering-Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen verwendet, die nach dem Gebrauch sortenrein eingesammelt und zu einem faserbasierten Sekundärrohstoff transformiert werden.

www.papstar-storyteller.de/koelner-haien



Nachhaltigkeitsbericht im neuen Gewand

„Den ökologischen Herausforderungen mit fundierter Expertise begegnen!“ – für PAPSTAR-Chef Tom Kantelberg steht es außer Frage, dass sich das Unternehmen uneingeschränkt seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt stellt. Der neue Nachhaltigkeitsbericht umfasst 40 Seiten, gegliedert in die fünf zentralen Handlungsfelder „Mitarbeiter, Produkte, Umwelt, Netzwerke und Prozesse“.



www.papstar.com/ueber-uns/nachhaltigkeit

Caterer des Jahres 2024: Preisverleihung in Köln

Auch in diesem Jahr unterstützt PAPSTAR wieder das Fachmagazin „Cooking + Catering inside“ bei der Vergabe des Branchen-Awards „Caterer des Jahres“. Die Preisverleihung mit vorheriger Jurysitzung findet am 14. November 2024 in Köln statt. Im letzten Jahr siegten aveato (Food), Die KOCHfabrik (Mitarbeiter), Lehrieder (Nachhaltigkeit) sowie lemonpie und formbar (Sonderkategorie „Hilfe für Flutopfer“).

[Bewerbungen an krone-redaktion@cci-verlag.de](mailto:bewerbungen@krone-redaktion@cci-verlag.de)

Einsendeschluss ist der 15. August 2024



IMPRESSUM

Herausgeber
PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße 4-8 • D-53925 Kall
Telefon: +49 2441 83-0
E-Mail: info@papstar.de

Geschäftsführung
Tom Kantelberg

Verantwortlich im Sinne des Presserechts (V. i. S. d. P.)
Bernd Born • PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße 4-8 • D-53925 Kall
Telefon: +49 2441 83-231
E-Mail: redaktion@papstar.de

Redaktion & Redaktionelle Mitarbeit
Bernd Born, Yvonne Reidt, Jana Schmitz



Layout & Projektmanagement
B+P Agentur • Michelle Duve, Sandra Plützer
Alfred-Nobel-Straße 1-3 • D-50226 Frechen



Herstellung
Messner Medien GmbH • D-53359 Rheinbach

Kontakt Vertrieb
E-Mail: info@papstar.de
Telefon: +49 2441 83-0

Gender-Hinweis
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern im STORYTELLER To Go die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

“
**Große Klappe
und viel
dahinter**

Elena Derr

Kreativ-Gastronomin, Art-Floristin und Inhaberin „Café lé Bloom“



Gesagt, getan: Dank des Verbesserungstipps gibt es unsere Cupcake- und Tortenboxen auch in einer 10 Zentimeter hohen Variante, so pappt nichts an. Natürlich aus unbeschichtetem Kraftpapier mit Sichtfenster aus Maisstärke. Mehr zum Wertstoffkreislauf:

www.papstar.com/solutions/zero-waste

papstar-shop.de